

MEMORIAS

Summit

move-pay

ProBogotá
2025

**Impulsamos el
sistema de pagos
digitales para el
transporte de la
ciudad**

Summit

move-pay

ProBogotá



Miembros ProBogotá región



Pro

Consejo Directivo

PRESIDENTE
Eduardo Pacheco Cortés

VICEPRESIDENTE
Pedro Miguel Navas Sanz

Carlos Mauricio Vásquez Páez
Daniel Haime Gutt
Francesco Bertoli
José Alejandro Cortés Osorio
Luis Carlos Arango Vélez
Luis Felipe Arrubla Marín
Manuel Santiago Mejía Correa
María Consuelo Araujo
Mauricio Cárdenas Müller
Miguel Gutiérrez
Raquel Bernal Salazar
Susana Peláez Salazar

María Carolina Castillo
Presidente ejecutiva

Jesús Dulce
Director de Futuro del Empleo
y Desarrollo Económico

Isabel Riveros Gómez
Analista de Futuro del Empleo
y Desarrollo Económico

Laura Suárez
Directora de Seguridad Urbana

Luis Felipe Calero
Director de Comunicaciones

Ricardo García
Diseñador gráfico

Bibiana Rodríguez
Directora de Desarrollo Urbano Sostenible

Adriana Peñalosa
Directora de Cooperación Internacional

Bogotá

Nuestros aliados



SECRETARÍA DE
MOVILIDAD



Patrocinadores

PLATINUM

VISA

GOLD

LG CNS

littlepay

O-CITY by bpc

YANGO GROUP

SILVER

credibanco

DAVIplata

maas.

THALES

Contenido

Introducción 7

Panelistas 8

Conclusiones 51



1.

Introducción

El inminente inicio de operaciones del metro en Bogotá es la excusa perfecta para que la ciudad comience la discusión sobre la interoperabilidad de pagos en su transporte público. El Summit MovE-Pay 2025 abrió esa conversación tan pertinente como urgente.

Durante dos días el Summit Move Pay 2025 —evento liderado por ProBogotá Región— convocó a más de 30 expositores nacionales e internacionales para darle inicio a la conversación sobre cuál debe ser el Sistema Interoperable de Recaudo (SIR) adecuado para el transporte público de Bogotá, teniendo como excusa la inminente entrada en operaciones del metro.

A partir de lo expuesto en el Summit —que contó con valiosos testimonios de casos de éxito en otras ciudades— es claro que la respuesta definitiva a esta pregunta necesita de más análisis y visiones que permitan acertar en la decisión, por lo que este evento es el puntapié inicial para avanzar con esta discusión.

No obstante, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial delinearon, a partir de su amplia experiencia en la implementación de los SIR, recomendaciones generales para el éxito del sistema interoperable de pagos en Bogotá.

+400
Asistentes

+30
Expositores
nacionales e internacionales

2 días
de agenda
académica

7
experiencias
internacionales

20
empresas
participantes



2.

Panelists





Mauricio Ossa
Presidente Odinsa

El futuro de la movilidad en Bogotá comienza ahora

Mauricio Ossa, presidente de Odinsa y miembro activo de ProBogotá, fue el encargado de dar las palabras de bienvenida al Summit MovE-Pay 2025.

Bogotá se encuentra hoy en un punto de inflexión que definirá su futuro en temas de infraestructura y transporte. Como bien lo expresó Mauricio Ossa, presidente de Odinsa y miembro activo de ProBogotá, durante la apertura del Summit MovE-Pay 2025: “Bogotá atraviesa hoy un momento histórico en materia de infraestructura y transporte; avanza la Primera Línea del Metro de Bogotá y se desarrollan y proyectan nuevas troncales de TransMilenio, mientras que la bici movilidad —orgullo bogotano— crece con fuerza”. La ciudad vibra con el dinamismo de sus obras y el entusiasmo de sus ciudadanos, quienes ven cómo la movilidad se transforma y evoluciona hacia nuevas posibilidades.

Sin embargo, el reto de fondo es aún mayor. “El desafío de diseñar e implementar la interoperabilidad de los sistemas, que permita integrar en un mismo ecosistema a todos los modos de transporte que cohabitan en la ciudad. Es apremiante”. Así lo enfatizó Ossa, subrayando la urgencia de crear una Bogotá donde el metro, TransMilenio, bicicletas y demás alternativas se conecten en una red inteligente y eficiente, que responda a las necesidades de todos los habitantes.

“Este Summit es tan necesario como pertinente, porque nos permitirá abordar la interoperabilidad de los sistemas



de transporte de diversas ópticas, todas relevantes para la calidad de vida de las personas, como para la sostenibilidad, productividad y competitividad de la ciudad”, señaló el presidente de Odinsa, quien agregó que “no se trata de copiar modelos, sino de aprender de ellos, adaptarlos a nuestra realidad y acelerar el paso hacia una Bogotá más conectada, más ágil, más humana y por ende, más productiva y competitiva.”

Por último, Mauricio Ossa hizo un llamado a la colaboración y al sueño colectivo: “quiero resaltar la importancia de unir al sector privado, al sector público y a la academia en torno a temas que marcarán el futuro de Bogotá. La movilidad, sin duda, es uno de esos grandes retos compartidos”. Y concluyó con una invitación inspiradora: “aprovechemos este espacio para soñar en grande, para pensar en la Bogotá que queremos dejarles a las próximas generaciones. Una ciudad donde moverse no sea una dificultad, sino una experiencia eficiente, segura y sostenible. Este Summit es un paso más hacia ese objetivo que todos añoramos”.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa



Hacia un ecosistema integrado en Bogotá

Nicolás Correal, subsecretario de Política Pública de Movilidad del Distrito, compartió la visión de la ciudad sobre el presente y futuro de sus sistemas de transporte público.

En el marco del Summit Move Pay 2025, Nicolás Correal, subsecretario de Política Pública de Movilidad de la Secretaría Distrital de Movilidad, compartió una visión clara y ambiciosa para el futuro del transporte en Bogotá. “El objetivo que tenemos como ciudad es alinear las condiciones del sistema actual, las necesidades que tienen nuestros casi 4 millones de usuarios que usan el sistema de transporte todos los días y la visión de ciudad inteligente que queremos construir”, afirmó Correal, señalando que el reto principal es articular las expectativas de los habitantes con una movilidad moderna y eficiente.

Durante su intervención, Correal enfatizó la importancia de propiciar una ciudad más conectada, eficiente y equitativa, en la que cada actor del sistema de transporte tenga un rol clave. “El diálogo que vamos a tener en este evento busca resaltar la importancia de los diferentes modos de transporte, fortalecer la gobernanza del sistema, aprovechar la innovación tecnológica y la integración de la información, centrados en la transformación enfocada en el usuario y su experiencia diaria”, puntualizó. La apuesta es clara: un sistema de transporte que no solo sea funcional, sino que también brinde una experiencia positiva a sus usuarios.

Nicolás Correal
Subsecretario de
Movilidad Bogotá



Uno de los pilares de esta transformación es el Sistema Interoperable de Recaudación (SIR), que, en palabras de Correal, “se proyecta como un financiamiento, como un habilitador de un ecosistema de movilidad integrado, accesible y sostenible, que aporte valor social y mejore la calidad de vida y de salud”. El SIR busca ser mucho más que un mecanismo de pago, es la base sobre la que se construye la integración de todos los modos de transporte, permitiendo que la movilidad sea verdaderamente una herramienta de inclusión y bienestar.

Finalmente, el Subsecretario destacó la relevancia de la tecnología y la innovación en este proceso. “Dentro de esta transformación tecnológica le apostamos especialmente a la creación e implementación de este sistema como un activo estratégico de nuestra ciudad, que permita la integración e incorporación de nuevos medios de pago y que se soporte la localización de subsidios y beneficios a los usuarios vulnerables y que marque el camino para la modernización de los sistemas de información del usuario nacional”, concluyó Correal. Así, la ciudad se perfila hacia un modelo de movilidad inteligente, donde el usuario y su experiencia son el centro de cada decisión.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa





Jordi Sanmartí
Líder de movilidad
urbana para la región
andina (ALC), VISA

Pagos digitales: motor de la movilidad urbana

Visa, empresa que lleva más de 15 años liderando la digitalización del transporte en la región Andina, presentó su visión sobre los pagos digitales en el Move-Pay 2025.

La transformación digital ha sido un viaje de largo aliento en el sector transporte y Visa ha estado al frente de este proceso durante más de una década. Así lo afirmó Jordi Sanmartí, líder de Movilidad Urbana para la Región Andina de Visa, durante su intervención en el Summit MovE-Pay 2025: “Llevamos bastante tiempo, cerca de más de 15 años, impulsando la transformación digital en los temas de transporte”. Este recorrido ha tenido como objetivo principal mejorar la experiencia de los usuarios y adaptar el transporte a los nuevos desafíos de las ciudades modernas.

Sanmartí subrayó durante su presentación que las ciudades aspiran a ser más inteligentes, interconectadas, inclusivas y resilientes. “Partamos sobre lo que buscan hoy en día las ciudades. Éstas buscan estar, lógicamente, más interconectadas, ser más inclusivas y resilientes. Nosotros, desde Visa, venimos apoyando activamente a las ciudades, a las autoridades de transporte y a los municipios”, recalcó. El papel de Visa ha sido fundamental en este acompañamiento, colaborando tanto con gobiernos locales como con entidades de transporte para crear soluciones tecnológicas que respondan a estas necesidades.

En ese sentido, la digitalización de la movilidad requiere una integración total de los sistemas de pago, desde el



inicio hasta el final del trayecto del usuario. “Para poder transformar la movilidad hacia una solución digital, justamente debe existir esa conexión de pagos puerta a puerta, en un espectro de ciudad inteligente. Vemos ya una tendencia hacia dar una mejor experiencia al cliente. Por ejemplo, la pandemia realmente fue muy clave en ese sentido. Y hoy vemos una diversificación”, señaló Sanmartí. La crisis sanitaria causada por el COVID-19 aceleró la demanda de nuevas formas de pago, impulsando una diversificación que hoy beneficia a millones de personas.

Finalmente, Sanmartí destacó la importancia de ofrecer libertad de elección al usuario para fortalecer la transformación digital en el transporte: “Lo que nosotros hacemos desde Visa es impulsar los pagos abiertos con el fin de poder habilitarlos, para que el usuario elija, decida y vea con cuál se siente más cómodo. Buscamos impulsar ese ese cambio, esa transformación”. En este contexto, el futuro de la movilidad urbana depende de la flexibilidad, innovación y accesibilidad de los sistemas de pago, donde los usuarios están en el centro de la experiencia.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa





Tomás Elejalde
Gerente general
metro de Medellín

Metro de Medellín: innovación y sostenibilidad en el transporte público

Tomás Elejalde, gerente del Metro de Medellín, reveló en Move-Pay 2025 las estrategias que impulsan la sostenibilidad y expansión del sistema metro

El Metro de Medellín, empresa 100 % pública —propiedad compartida entre la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín—, es el máximo referente en Colombia de transporte público masivo desde varias ópticas. “Nos dedicamos no solamente a prestar el servicio esencial de transporte, sino también a lograr nuestra sostenibilidad desde el punto de vista financiero”, explicó Tomás Elejalde, gerente del Metro de Medellín durante su intervención en el Move-Pay 2025.

La sostenibilidad financiera ha sido uno de los grandes retos del Metro. Para afrontarlo, Elejalde explicó que “hemos abierto diferentes frentes de trabajo que nos permiten obtener ingresos no tarifarios, ingresos que no se deben de una tarifa, es decir, a una tarifa social y regulada, como debe ser, con el fin de poder facilitar el acceso de la población al servicio público de transporte”. Esta diversificación de fuentes de ingreso permite que el sistema mantenga tarifas accesibles y fomente la inclusión, mientras asegura la viabilidad del proyecto.



Inspirados por experiencias internacionales, el Metro ha aprendido de gigantes como Transport for London y los grandes sistemas asiáticos, que han expandido sus alcances hacia el sector inmobiliario, las operaciones urbanas y las asesorías. “Es así como hemos llegado a operar líneas fuera de la ciudad de Medellín”, indicó Elejalde, subrayando cómo la empresa ha evolucionado hacia nuevas áreas y se ha convertido en un referente nacional e internacional en la gestión de transporte multimodal.

En el marco de esta estrategia, el recaudo y la integración de nuevas líneas se tornan cruciales. “El recaudo es muy importante en el contexto de compartir experiencias. Esto se ha convertido en una fuente de ingresos importante para la empresa metro. Nosotros transportamos 308 millones de viajes el año en 2024 y eso son poco más de un millón de viajeros al año en una red multimodal”, enfatizó el gerente del Metro de Medellín. La llegada de nuevas líneas ha generado un crecimiento exponencial en la cantidad de usuarios, y el sistema de recaudo integrado ha sido clave para dar estos saltos, consolidando al Metro de Medellín como motor de movilidad y desarrollo urbano.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa





Marco Kartman
Innovador Empresarial
de Translink

Las enseñanzas que ofrece el transporte público en Países Bajos

Marco Kartman, innovador empresarial de la firma Translink, compartió la valiosa experiencia del sistema de pagos en el transporte público del país europeo.

¿Qué lecciones puede aprender Bogotá del sistema de transporte público en Países Bajos? Marco Kartman, innovador empresarial de la firma Translink, compartió en el Summit MovE-Pay 2025 esas posibles enseñanzas que el sistema multimodal y su solución de pago unificada podrían ser aprovechadas para potenciar la movilidad eficiente en la capital colombiana.

Durante su intervención, Kartman destacó cómo Países Bajos se ha posicionado como referente en movilidad urbana gracias a la integración tecnológica en el transporte público. “En Países Bajos tenemos un sistema multimodal y una solución de ticketing que opera desde 2005. Con este único método de pago, podemos usar todo el transporte público en todo el país”, enfatizó Kartman, haciendo referencia al alcance nacional del sistema y su impacto en la vida diaria de los ciudadanos.

La clave de esta transformación es Translink, empresa tecnológica responsable del sistema de pago y de la emisión digital de tiquetes OVChipKaart y OVpay. Kartman explicó: “Contamos con un sistema de pago sin contacto a nivel nacional para el transporte público, que permite a los



usuarios usar sus tarjetas bancarias directamente para pagar sus viajes en trenes, autobuses, metros y tranvías. También garantiza el procesamiento de transacciones y la correcta distribución de los ingresos entre los distintos operadores de transporte”.

Uno de los grandes logros de OVpay es la sencillez y accesibilidad que ofrece. “Contar con un sistema de pago único como este ofrece ventajas significativas, como una mayor comodidad para los viajeros al usar su propia tarjeta de débito o crédito, la eliminación de la necesidad de comprar tiquetes físicos o recargar tarjetas en estaciones, generando una experiencia más eficiente y accesible al simplificar el proceso”, detalló Kartman. Además, destacó que “este sistema promueve la inclusión financiera y reduce los costos operativos para las autoridades de transporte, beneficiando tanto a turistas como a residentes”.

Finalmente, Kartman subrayó el papel de la digitalización en la evolución de las ciudades inteligentes: “La simplificación de los pagos reduce la necesidad de manejar efectivo y la complejidad de los sistemas de emisión de tiquetes. Adicionalmente, la implementación de un sistema de circuito abierto es una evolución hacia la digitalización y la eficiencia de las ciudades inteligentes”. Así, Países Bajos demuestra que la innovación tecnológica en la movilidad pública es clave para construir entornos urbanos más eficientes, inclusivos y preparados para el futuro.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa





Leonardo Zambrano
Director general
para América Latina
de Yango Group

Transformando la movilidad urbana: la visión de Yango para América Latina

Leonardo Zambrano, director general para América Latina de la firma, destaca la importancia de la digitalización y la colaboración para mejorar la experiencia de los usuarios.

En el marco del Summit MovE-Pay 2025, Leonardo Zambrano, director general para América Latina de Yango, compartió su perspectiva sobre el futuro de la movilidad y la importancia de repensar la experiencia del usuario en los sistemas de transporte urbano. Según Zambrano, “nosotros entendemos que la gente no solamente necesita llegar desde su lugar de trabajo hasta su casa, y que para poder lograr eso tiene que pasar por diferentes pasos”, enfatizando que el trayecto de un usuario no se reduce simplemente a trasladarse entre dos puntos, sino que implica una serie de interacciones y necesidades complejas.

Uno de los grandes desafíos que enfrenta la movilidad urbana en la región es la predominancia de las transacciones en efectivo. Ante esto, Zambrano señaló que “hay muchas transacciones que pasan en efectivo, que probablemente deberían, por un tema de conveniencia al usuario, pasar a métodos digitales”. Este cambio, según el directivo, representa una oportunidad para simplificar la experiencia, hacerla más segura y eficiente, y abrir la puerta a servicios



integrados que respondan mejor a las expectativas actuales de los ciudadanos.

La solución, de acuerdo con Zambrano, pasa por la colaboración entre todos los actores involucrados en la industria de la movilidad. “En conjunto con los diferentes actores que participan en esta industria, queremos seguir colaborando a que la movilidad siga mejorando y sea más eficiente”, afirmó, resaltando la importancia de sumar esfuerzos entre empresas tecnológicas, operadores y autoridades para construir un ecosistema de transporte más conectado y funcional.

Finalmente, Zambrano destacó el potencial de la tecnología como motor de cambio en la movilidad urbana: “Entendemos que hay una oportunidad muy buena para ofrecer API's que permitan conectar los datos de los diferentes servicios de transporte, mejorando la calidad de vida de las personas, porque, recuerden: el usuario no quiere llegar del punto A al punto B, el usuario quiere llegar desde su casa hasta su lugar de trabajo de una manera segura y fácil”. Con esta visión, Yango apuesta por un futuro donde la movilidad esté al servicio de las verdaderas necesidades de las personas.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa





José Carlos Soldevilla
Director de integración
de transporte urbano
(ATU), Lima y Callao

Aprendizajes de Perú en la planificación del transporte público

José Carlos Soldevilla, de la oficina de la Autoridad de Transporte Urbano, destacó los desafíos en movilidad que afrontan Lima y Callao, así como el progreso del transporte integrado y el recaudo electrónico.

Durante su intervención en el Summit MovE-Pay 2025, José Carlos Soldevilla, director de la Dirección de Integración de Transporte Urbano y Recaudo de la Autoridad de Transporte Urbano (ATU) de Perú, ofreció una mirada profunda al contexto de la movilidad en Lima y Callao. Soldevilla inició su exposición señalando la complejidad de administrar una ciudad cuya extensión crece cada día: “La extensión de Lima hoy en día hace que su gestión sea complicada. Sabemos que es una ciudad extensa, pero no por ello podemos dejar de reaccionar”. Esta afirmación pone en evidencia cómo la expansión urbana plantea retos que exigen respuestas dinámicas y adaptativas.

El directivo resaltó que Lima y Callao no solo se componen de centralidades, sino también de periferias y extra-periferias, lo que multiplica los desafíos en la planificación del transporte. Esta estructura urbana genera una concentración de viajes hacia zonas con mayor oferta de bienes y servicios, lo que obliga a diseñar servicios de transporte capaces de conectar eficientemente estos puntos estratégicos con las nuevas áreas poblacionales.



Soldevilla profundizó en la necesidad de adaptar los sistemas de movilidad a la realidad limeña: “tenemos esta gran concentración de viajes que va de la mano, evidentemente, de una gran oferta de bienes y servicios y otros espacios que también tiene una gran cantidad de viajes. En ese sentido, nuestra respuesta de un servicio integrado de transporte tiene que llevar en mayor cantidad a esta mega centralidad y distribuir los viajes hacia las nuevas poblaciones”. La visión de un sistema integrado busca optimizar la conectividad y la distribución de los flujos de pasajeros, priorizando la eficiencia y la equidad en el acceso al transporte público.

Finalmente, el directivo de la ATU fue enfático al reconocer que, aunque la meta de una “ciudad de 15 minutos” aún no es factible, se trabaja en una “ciudad de los 30 minutos que depende del transporte público”. Soldevilla subrayó el compromiso con los sectores más vulnerables: “También hacemos énfasis en proyectos y planes de movilidad que mejoren las condiciones de las poblaciones más vulnerables de la ciudad, ampliando el alcance del sistema y ofreciendo bajos costos con subsidios y ayudas”. Así, el avance en el recaudo electrónico y la integración del sistema de transporte se convierten en piezas fundamentales para una ciudad más inclusiva y eficiente.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa





Alejandro Schmidt
Gerente de sistemas
Inteligentes de
transporte del directorio
de transporte público
metropolitano de Chile

Desafíos y oportunidades del transporte público integrado en Chile

Alejandro Schmidt, gerente de Sistemas Inteligentes de Transporte del Directorio de Transporte Público Metropolitano, resaltó la importancia de la coordinación con las autoridades locales.

Durante su intervención en el Summit MovE-Pay 2025, el gerente de Sistemas Inteligentes de Transporte del Directorio de Transporte Público Metropolitano de Chile, Alejandro Schmidt, destacó la complejidad y dimensión del transporte público en el país austral: “Chile tiene más de 7,4 millones de habitantes en una superficie de 837 km² de extensión; contamos con 36 autoridades locales con los cuales tenemos que interactuar para hacer la operación de un sistema integrado de transporte, porque las personas tienen necesidades de movilidad que van mucho más allá de las distintas autoridades o zonas locales donde viven”. Esta realidad implica una constante coordinación entre múltiples actores y la necesidad de soluciones transversales que respondan a la diversidad de necesidades de los ciudadanos.

Schmidt, además, detalló la robustez del sistema de transporte público chileno. “Tenemos un sistema de transporte público integrado que tiene metro, buses y un tren suburbano. Es un sistema de transporte público dinámico con grandes proyectos de inversión y de infraestructura para



expandir el alcance de estas redes de transporte del orden 1.100 millones de transacciones anuales”, comentó. Este volumen refleja el impacto social y logístico que tiene el transporte público en la vida diaria de millones de personas.

Sin embargo, Schmidt fue enfático en señalar los desafíos que enfrenta el sistema: “Ante todo esto, tenemos algunos desafíos: evitar la evasión, recuperar la demanda tras el Covid 19, trabajar más por la equidad de género y diversidad, apuntar a la puntualidad del ciudadano, esto requiere mejorar los horarios del sistema, ampliar las alternativas digitales y códigos QR, e incorporar tarifas con beneficios”.

La visión del Directorio de Transporte Público Metropolitano apunta a no solo mantener la eficiencia operativa, sino también a promover una movilidad más inclusiva y adaptada a las exigencias actuales, apostando por la innovación y el uso de herramientas tecnológicas para construir un transporte más justo y eficiente.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa





Carlos Ávila
Viceministro de
Transportes y Seguridad
Vial de Costa Rica

Experiencias en interoperabilidad del transporte público costarricense

Costa Rica avanza hacia la modernización de su sistema, combinando una estructura institucional robusta con la colaboración del Banco Central para implementar pagos electrónicos.

Costa Rica, con una extensión de 51.000 kilómetros cuadrados y una población de 5,5 millones de habitantes, enfrenta retos únicos en la gestión de su sistema de transporte público. Carlos Ávila, viceministro de Transportes y seguridad vial, destacó durante su intervención en el Summit MoVE-Pay 2025 la estructura organizada que posee el país en materia de movilidad. “Tenemos el Ministerio de Obras Públicas y Transportes, que es el director del sistema de transporte público, pero también tenemos a nivel operativo entidades como el Consejo de Transporte Público, que es un órgano que tiene una junta directiva con presencia pública y representantes de los sectores empresariales del sector”, explicó Ávila, evidenciando la colaboración interinstitucional que caracteriza al modelo costarricense.

En el país centroamericano, la regulación de tarifas y modelos tarifarios recae en la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos, organismo clave para garantizar la transparencia y equidad en el acceso al transporte. “Es la que se encarga de establecer la tarifa y los modelos tarifarios”, precisó Ávila. Costa Rica cuenta con diversos modos



de movilidad que incluyen tren, buses regulares, servicios especiales para turismo, trabajadores, estudiantes y taxis, reflejando una oferta amplia y adaptada a las distintas necesidades de la población.

Un aspecto distintivo del sistema costarricense radica en la ausencia de subsidios estatales a la operación del transporte, lo que implica que el usuario cubre la totalidad del costo operativo. “Esta es una exigencia que el ciudadano costarricense siempre ha tenido y es una particularidad que tenemos a diferencia de lo que pasa en otras ciudades. Eso quiere decir que el usuario paga la totalidad del costo operativo”, señaló Ávila, subrayando el compromiso de los costarricenses con la sostenibilidad financiera del sistema.

El impulso hacia la interoperabilidad y la modernización de los sistemas de pago ha contado con el apoyo fundamental del Banco Central de Costa Rica. “Nos aparece un socio primordial, que es el Banco Central de Costa Rica, emisor de monedas y billetes del país. Una institución que tiene una reputación confiable, y tras la llegada de ellos, es donde todo mundo dice, con este actor, yo sí quiero tener un sistema de pago electrónico”, afirmó Ávila. La presencia de este actor ha generado confianza y entusiasmo entre los distintos sectores, abriendo la puerta hacia una transformación digital que promete mayor eficiencia y comodidad para los usuarios.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa





Jorge Miguel Camacho
Cofundador y
gerente GOPASS

El salto digital en la movilidad colombiana: la visión de GoPass

Jorge Miguel Camacho, cofundador y gerente de GoPass, destacó cómo la digitalización de los pagos en peajes electrónicos es clave para la eficiencia operativa, la competitividad y el desarrollo.

Durante el Summit MovE-Pay 2025, Jorge Miguel Camacho, cofundador y gerente de GoPass, compartió una reflexión sobre el camino recorrido por la firma en la promoción de los pagos digitales desde 2019. “No entendíamos cómo Colombia estaba en la edad oscura del despliegue de tecnología en la movilidad”, afirmó, subrayando el rezago que el país enfrentaba en la adopción tecnológica para el sector.

Camacho enfatizó que la interoperabilidad y el pago electrónico de peajes no solo son innovaciones tecnológicas, sino que también aportan importantes beneficios al desarrollo nacional. Entre esos beneficios, el empresario resaltó la reducción de los tiempos de paso, la eliminación de colas y el menor impacto en el consumo de combustible y la huella de carbono. Además, remarcó que “nos vuelve más competitivos porque el rubro de peajes en el transporte de carga y pasajeros llega a representar el 40 % de los gastos de los transportadores”.

Por otra parte, la digitalización de los pagos no solo ayuda a reducir costos en la operación y gestión administrativa, sino que entrega algo aún más valioso: información y modernización. “Esa información nos permite generar nuevos proyectos o pensar en otro tipo de infraestructuras y traer



al país nuevas ideas de desarrollo en movilidad", concluyó Camacho.

Esta modernización impulsada por los datos se alinea con la visión de GoPass de construir un ecosistema de movilidad inteligente. Para lograrlo, la digitalización debe ser integral, ya que, en Colombia, el 80% de los pagos en movilidad aún se realizan en efectivo, a pesar de que el 77% de los colombianos están bancarizados. Por ello, la estrategia no solo busca incrementar la bancarización y acercar los pagos digitales, sino también expandir las soluciones de recaudo para integrar otros servicios. Esta visión incluye los peajes sin detención (free flow), pero también la integración del parqueo en vía, estacionamientos privados, combustible y el transporte multimodal.

En conclusión, esta integración de pagos digitales y transporte multimodal, respaldada por la información en tiempo real, es lo que consolida el ecosistema de movilidad inteligente y permite dar el salto de la cobertura a la adopción real de la tecnología en el transporte y abre la puerta a una Colombia más moderna y competitiva en el ámbito de la movilidad.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa





Fabio Gordillo
CEO de GSD Plus
y Open City



Marco Kartman
Innovador
Empresarial,
Translink



**María Fernanda
Ortiz**
Gerente General
TransMilenio S.A.



Leonidas Narváez
Gerente de la
Empresa Metro
de Bogotá



Modera:
Raúl Buitrago

Panel: Transición sin parar: el futuro cercano del transporte público bogotano

Visiones sobre cuál debe ser el camino que se debe transitar para alcanzar una movilidad más ágil, centrada en los usuarios.

Bajo el título 'Transición sin parar', el Summit MovE-Pay 2025 abrió un espacio de diálogo sobre los desafíos y oportunidades del transporte público en Bogotá. El panel, moderado por Raúl Buitrago, Socio fundador de R2 economía y finanzas aplicadas, reunió a líderes del sector para debatir el camino hacia un sistema de movilidad más ágil, integrado y centrado en el usuario. La conversación dejó claro que la transformación es un proceso continuo, impulsado por la tecnología, la colaboración y una visión compartida de futuro.

María Fernanda Ortiz, gerente de TransMilenio, subrayó la importancia de avanzar hacia un modelo multimodal que beneficie a la ciudadanía: "estamos caminando hacia un sistema multimodal que sin duda le va a mejorar la vida y la experiencia a nuestros usuarios de transporte público. Nosotros estamos convencidos de que vamos a lograrlo enfocando todas nuestras decisiones y todos nuestros esfuerzos en el usuario, que es diverso". Sus palabras reflejan la convicción de que el éxito del transporte público radica en poner al usuario en el centro de todas las estrategias.



Por su parte, Fabio Gordillo, CEO de GSD Plus y Open City, enfatizó los cambios que vive Bogotá en la administración del recaudo y la necesidad de modernizar el sistema: “Bogotá siempre ha sido una ciudad que ha confiado en un concesionario para que se encargue de administrar de manera exclusiva el recaudo del transporte. Ahora viene la necesidad de hacer unas actualizaciones tecnológicas y de incluir nuevos medios de pago que entren nuevos operadores a la ecuación”. La apertura a nuevas tecnologías y la diversificación de los medios de pago representan pasos fundamentales para lograr una movilidad más eficiente y accesible.

Leonidas Narváez, gerente de la Empresa Metro de Bogotá, destacó la integración de la bicicleta como un elemento clave en la movilidad urbana y que es una de las banderas mundiales de reconocimiento de la capital colombiana: “En la Línea 1 del Metro de Bogotá vamos a incrementar las ciclorrutas en 24 kilómetros, vamos a tener ciclo parqueros en las estaciones. Por lo tanto, el uso de la bicicleta —arrendada o propia— debe integrarse también con la movilidad. Y al final lo que se trata es que el usuario tenga una mejor experiencia que lo invite a migrar al sistema de

transporte público”. Esta visión apunta a una movilidad sostenible y conveniente para todos los bogotanos.

A su vez, Marco Kartman, innovador empresarial de la empresa TransLink de Países Bajos, invitó a pensar en la movilidad más allá del transporte público tradicional: “Es importante ver al usuario no solo desde la perspectiva del transporte público, sino desde la perspectiva de la movilidad en general. No mucha gente vive cerca de una estación de metro o en una parada de autobús, así que la gente tiene que llegar hasta allí. Es importante que puedan estacionar su bicicleta o su carro sin problema alguno, que puedan llegar de cualquier forma, y eso, con el tiempo, nos ayudará a avanzar, y la facilidad en el pago, obviamente, es una necesidad”. Su intervención resalta el valor de la integración y la flexibilidad para responder a las verdaderas necesidades de los usuarios.

Se concluyó que los atributos que debe tener el sistema de interoperabilidad son: 1) basado en cuenta 2) abierto a todos los medios de pago 3) centrado en el usuario y 4) enfocado en eliminar fricciones para el usuario.



Clic o escanee el QR para ver la presentación completa





Didier Muguet
Desarrollador de
negocios para
Latinoamérica, Littlepay

Transporte sin barreras: hacia una experiencia de pago más sencilla

Didier Muguet, desarrollador de negocios de LittlePay, compartió la visión de un transporte público tan accesible como un café.

En el marco del Move-Pay Summit 2025, Didier Muguet, desarrollador de negocios para Latinoamérica de LittlePay, abordó una de las problemáticas más relevantes para el futuro del transporte público: la facilidad de acceso y pago para los usuarios. Con una mirada fresca y disruptiva, Muguet afirmó: “Siempre hemos dicho que el transporte tiene que ser tan fácil como pagar un café; lo que queremos decir es que el pago de transporte debe ser lo más sencillo posible”. Esta premisa plantea un desafío importante: que el viaje diario no sea un proceso complicado, sino una experiencia fluida y sin obstáculos.

El ejecutivo explicó que el sector transporte, por tradición, ha ofrecido múltiples productos que terminan por confundir al usuario. “Como han hablado los colegas en varios paneles, el transporte tiene diferentes productos”, puntualizó Muguet, resaltando la fragmentación del sistema. Actualmente, el usuario debe elegir entre diversas opciones y servicios, lo cual puede hacer que la movilidad urbana sea menos intuitiva de lo deseado.

Frente a esta complejidad, la apuesta de LittlePay pasa por la simplificación y la inclusión. “El usuario tiene que ir a pe-



dir un producto en especial, pero lo que nosotros tratamos de hacer es simplificarlo todo. Queremos que ellos se registren al sistema de manera sencilla y así poder pagar de manera fácil”, explicó Muguet. El objetivo es eliminar barreras y acercar la tecnología a todos, permitiendo que el proceso de registro y pago no sea una traba, sino un paso natural en el viaje.

Finalmente, Muguet destacó la importancia de consolidar tarifas y ofrecer beneficios sin la necesidad de trámites adicionales. “Qué bueno que los pagos de los viajes sean con tarifas consolidadas en un modo diferido, que se pueda hacer con asignaciones de beneficios a una tarjeta EMV, no hay necesidad de emitir una nueva tarjeta para poder viajar con beneficios específicos”, recalcó. Así, LittlePay apuesta por un ecosistema donde la innovación digital facilita la vida cotidiana, haciendo del transporte una experiencia verdaderamente universal y accesible.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa





Brittany Montgomery
Asesor senior
presidencia MTA

Acceso y flexibilidad en el sistema de transporte de Nueva York

Brittany Montgomery, experta en el sistema de pagos de transporte de Nueva York, compartió las similitudes entre la 'Gran Manzana' y ciudades como Bogotá en el uso de pagos digitales.

Durante su intervención en el Summit MovE-Pay 2025, Brittany Montgomery, experta en el sistema de pagos de transporte de Nueva York, destacó el impacto de la tarjeta MetroCard en la movilidad urbana de una de las ciudades más vibrantes del mundo: "A MetroCard llevamos unas innovaciones tarifarias importantes para los transbordos gratuitos, tarifas reducidas y pasajes semanales, entre otras". Montgomery subrayó cómo estas mejoras facilitaron el acceso y la flexibilidad para millones de usuarios en Nueva York, permitiendo que el sistema de transporte público se adapte a las necesidades cambiantes de la ciudad.

Uno de los aspectos más llamativos de su charla fue el manejo del dinero en efectivo. Montgomery preguntó al auditorio: "¿Ustedes sabían que el New York City Transit es la entidad que mueve más efectivo en los Estados Unidos después del tesoro de Estados Unidos? Eso demuestra que lo que estábamos recaudando con MetroCard era demasiado dinero". Esta afirmación pone en perspectiva el desafío logístico y de seguridad que implica gestionar grandes cantidades de efectivo, una realidad que, según la experta, aún



tiene paralelismos con países como Colombia, un “país que se mueve con efectivo”.

La transición de MetroCard a la tarjeta OMNY fue, según Montgomery, una decisión estratégica para optimizar el sistema: “Por eso, se quiso trasladar a la tarjeta OMNY, con el objetivo de reducir costos operativos e integrar los medios de pago de diferentes formas de transporte. Desde la técnica, es una ABT, pero que permite el servicio de open y close loop”.

Esta evolución tecnológica no solo simplifica el pago, sino que también busca una mayor integración y eficiencia en la gestión de los recursos, ofreciendo un modelo que puede inspirar a sistemas de transporte en América Latina, entre ellos el que se tiene que estructurar para Bogotá.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa





Javier Cancela
Presidente ejecutivo
Recaudo Bogotá S.A.S.

Recaudo Bogotá y su relevancia en la movilidad de los ciudadanos

Javier Cancela, presidente de Recaudo Bogotá, señaló que la innovación tecnológica y el compromiso y cultura de los usuarios serán definitivos para el futuro del transporte en la ciudad.

Javier Cancela, presidente de la empresa Recaudo Bogotá, destacó en su presentación en el Move-Pay 2025 el papel fundamental que juega la empresa en la operación del sistema de recaudo y control de la flota e información al usuario del Sistema Integrado de Transporte Público (SITP). “Somos el corazón operativo del SITP, encargados de la venta y recarga de tarjetas, la gestión de los equipos de validación y la administración centralizada de todos los procesos de pago”, afirmó el directivo, subrayando la responsabilidad que tiene Recaudo Bogotá en el funcionamiento diario del transporte público de la ciudad.

Cancela explicó que el SIRCI es mucho más que un sistema de recaudo: “La Plataforma de Transporte Inteligente es un ecosistema tecnológico que integra software y hardware para consolidar datos, gestionar centros de control y optimizar la conectividad del SITP”. Gracias a esta infraestructura, la ciudad puede ofrecer a sus ciudadanos información en tiempo real sobre el estado de las vías y el transporte, facilitando la planificación de los viajes y mejorando la experiencia de los usuarios. “Nuestra meta es que cada pasajero



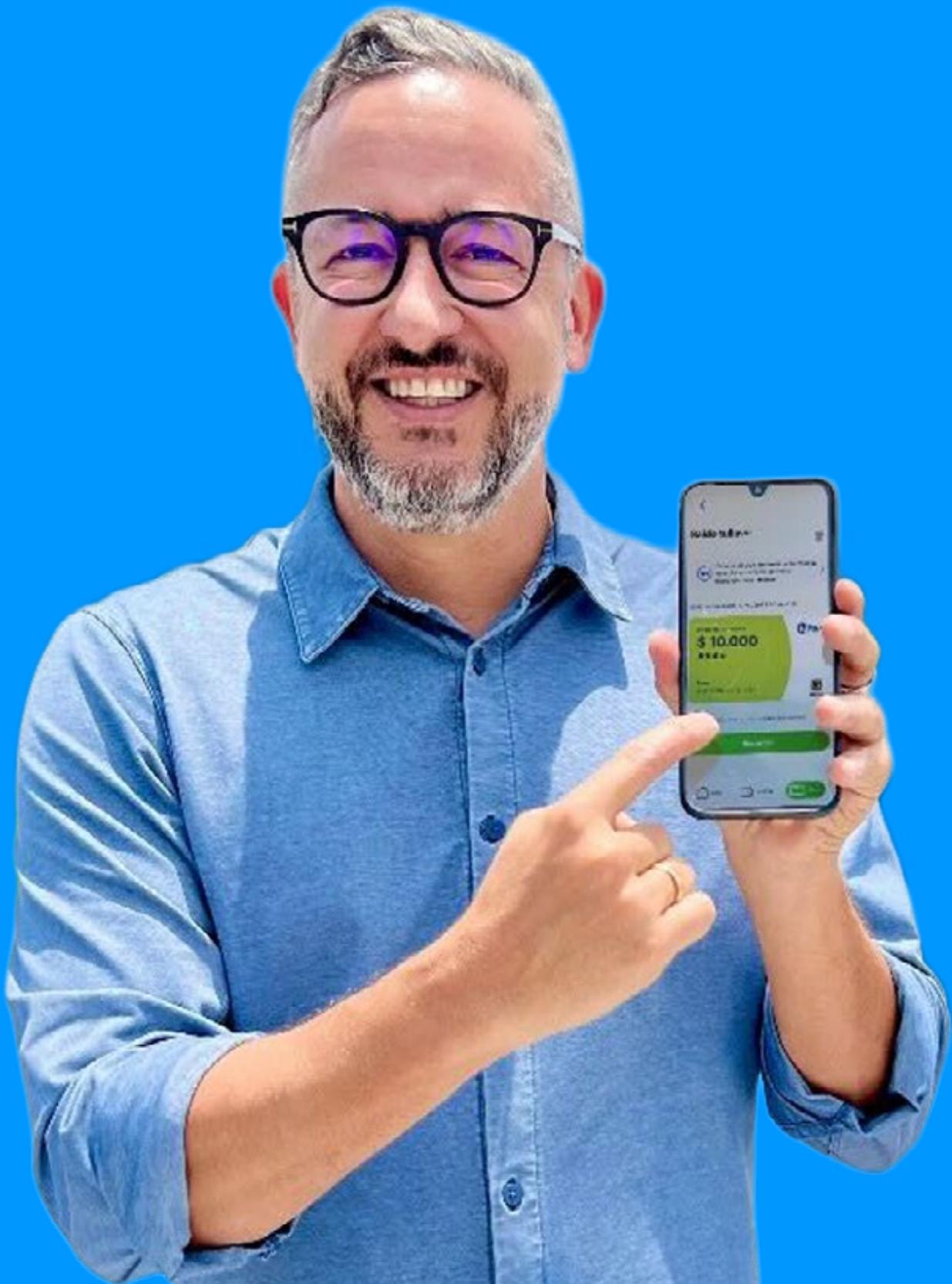
sienta que el transporte público evoluciona para servirle mejor”, puntualizó Cancela.

La estrategia detrás del SIRCI apunta a transformar la movilidad en Bogotá. Según Cancela, “buscamos mejorar la eficiencia, reducir los tiempos de viaje y disminuir la contaminación, todo mientras proporcionamos datos relevantes y actualizados a los ciudadanos”. Este enfoque de movilidad inteligente no solo optimiza la operación de la flota de buses, sino que también promueve una cultura de sostenibilidad y modernización. “Estamos convencidos de que la tecnología es la clave para una Bogotá más conectada y sostenible”, concluyó Cancela, dejando claro que el futuro del transporte público depende de la innovación y el compromiso con el usuario.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa





Juan Felipe Castaño
CEO y presidente
de MAAS

Movilidad inteligente y la oportunidad de la digitalización en las ciudades

Juan Felipe Castaño, CEO de MAAS, analizó las posibilidades que tiene Bogotá para evolucionar su sistema de transporte a través de la innovación.

Las grandes metrópolis latinoamericanas enfrentan enormes retos en materia de movilidad urbana, pero también una oportunidad única para mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través de la digitalización. Así lo destacó Juan Felipe Castaño, CEO y presidente de MAAS, en su intervención en el Summit MovE-Pay 2025, donde comparó la magnitud de los desplazamientos diarios en las principales ciudades de la región. “¿Qué pasa en ciudades como Sao Paulo frente al tema de movilidad? En esa ciudad se mueven alrededor de 40 millones de viajes diarios. Por su parte, en Ciudad de México, se mueven 34 millones de viajes diarios. O en Santiago de Chile, que inclusive es más pequeño que Bogotá, se mueven 19 millones de viajes diarios. Por todo esto, creo que todavía hay una capacidad de crecimiento importante de movilidad en la ciudad por parte de la población”, enfatizó Castaño.

En contraste con estas cifras, Castaño señala que Bogotá, aunque de menor tamaño que algunas de estas urbes, todavía tiene un potencial significativo para evolucionar su sistema de transporte. Esta realidad plantea la necesidad de soluciones innovadoras que permitan a los ciudadanos desplazarse de manera más eficiente y sostenible, redu-



ciendo la dependencia del vehículo particular y optimizando el uso del transporte público.

En ese sentido, MAAS se ha posicionado como una plataforma clave para la transformación de la movilidad urbana. “¿Qué hacemos en MAAS? Somos una plataforma que integra la información de transporte público en la ciudad, permitiendo a los usuarios planificar rutas, consultar el estado de los buses y recargar su tarjeta TuLlave digitalmente a través de PSE o billeteras digitales. Esta aplicación opera bajo el concepto de MAAS (mobility as a service) un desplazamiento más inteligente y menos dependiente del vehículo particular”, explicó el presidente de la compañía.

No obstante, implementar estos avances tecnológicos requiere superar desafíos complejos. Según Castaño, “desde MAAS, tenemos una conclusión y es que la digitalización de la recarga de TuLlave implica un trabajo importante en el desarrollo de la API y sus reglas de negocio de la tarjeta, en la conexión/gestión de los aliados, en mantener una experiencia uniforme en todos los canales y en masificar su adopción en los usuarios del sistema”. Así, la apuesta por la digitalización no sólo moderniza el transporte, sino que también demanda una articulación constante entre tecnología, aliados estratégicos y experiencia de usuario, elementos fundamentales para el futuro de la movilidad en las ciudades latinoamericanas.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa





Ana María Prieto
Directora del
departamento
de sistemas de
pago del Banco
de la República
de Colombia



Federico Martínez
Líder regional,
asterCard.



Mariajose Quiceno
Vicepresidenta
de reputación y
comunicaciones
del Grupo
Bancolombia



Mario León,
Director VAS
Acceptance
Platform en Visa



Modera:
Alejandro Santos

Panel: La interoperabilidad de pagos: un nuevo horizonte para el sector financiero

Expertos analizaron cuáles son los principales desafíos para acometer con éxito la interoperabilidad de pagos en el sistema de transporte público de Bogotá.

En el Summit MovE-Pay 2025, se llevó a cabo el panel 'El futuro de la interoperabilidad: experiencia del sector financiero', moderado por el reconocido periodista Alejandro Santos. El panel reunió a líderes clave de la industria para debatir acerca de los retos y oportunidades que enfrenta la interoperabilidad en los sistemas de pagos, especialmente en un contexto donde la digitalización avanza a pasos agigantados y las expectativas de los usuarios exigen soluciones cada vez más integradas y eficientes.

Mariajose Quiceno, vicepresidente de reputación y comunicaciones de Bancolombia, destacó la importancia de construir pagos interoperables que sean confiables y seguros, pero también subrayó el papel fundamental de la cultura ciudadana en este proceso. "Estamos hablando de pagos interoperables, pero para que sean interoperables necesitamos que sean confiables, seguros y que haya una ciudadanía con una cultura transformadora", afirmó. Además, resaltó que los operadores y bancos están trabajando conjuntamente para facilitar estas transacciones de forma sencilla y ágil.



Por su parte, Mario León, director de VAS Acceptance Platform de Visa, insistió en el valor de los sistemas estandarizados para evitar frustraciones y preocupaciones entre los usuarios. “Todo este proceso debe estar acompañado de sistemas estandarizados. La interoperabilidad se basa en un estándar de industria como tal que tenga innovación”, explicó. El directivo también subrayó la necesidad de que la evolución de los sistemas de pago esté alineada con otros sectores, y que “este sistema evolucione en conjunto de todas las iniciativas que se llevan a cabo globalmente”.

A su vez, Federico Martínez, líder regional de MasterCard, abordó el tema desde una perspectiva de democratización tecnológica. Para él, la interoperabilidad representa la posibilidad de ampliar el acceso a capacidades tecnológicas, facilitando la vida de los usuarios sin imponer obstáculos innecesarios. “La interoperabilidad es una forma de democratizar todas estas capacidades tecnológicas que existen.

[...] No podemos llegar hoy a complicarle la vida al usuario, simplemente porque cada quien quiere tener una porción de su juego”, advirtió, haciendo hincapié en la necesidad de pensar también en los extranjeros y viajeros que están acostumbrados a modelos más flexibles.

Finalmente, Ana María Prieto, directora del sistema de pagos del Banco de la República, reflexionó sobre el impacto de la pandemia en la digitalización de los pagos y el desafío que presentan los esquemas cerrados. “La pandemia nos dejó una digitalización creciente, pero la mayoría de esos pagos de lo que nosotros denominamos ‘esquemas cerrados’, es justo lo contrario a lo que uno quisiera en la interoperabilidad”, señaló. Sin embargo, remarcó el crecimiento sostenido de los pagos digitales en todos los segmentos de la economía, incluido el transporte público, y la importancia de avanzar hacia ecosistemas más abiertos e interoperables.



Clic o escanee el QR para ver la presentación completa





Carlos Melegatti
Director de la división
de sistemas de pagos
del Banco Central
de Costa Rica

Evolución digital de los pagos en Costa Rica: innovación desde el Emisor

Carlos Melegatti, del Banco Central de Costa Rica, expuso la evolución de los pagos electrónicos en el transporte público del país, destacando la integración de varios actores.

Durante el Summit MovE-Pay 2025, Carlos Melegatti, director de la división del sistema de pagos del Banco Central de Costa Rica, compartió una visión amplia sobre la transformación de los sistemas de pago en el país centroamericano. El directivo recordó cómo el punto de partida, al igual que en muchos países, fue la automatización de la cámara de cheques, pues “ese era el instrumento” predominante en su época. Sin embargo, la evolución tecnológica y la digitalización han cambiado radicalmente el panorama: “El otro día tuve una charla en una universidad y un muchacho me preguntó: ‘Disculpe, ¿qué es un cheque?’ Me sentí más viejito de lo que soy”, relató Melegatti, resaltando con humor el cambio generacional.

A lo largo de más de 25 años de trabajo, el Banco Central de Costa Rica ha impulsado el desarrollo de un sistema de pagos robusto e inclusivo, que recientemente fue galardonado en Londres por su efectividad. “Hemos desarrollado una gran cantidad de servicios. No los voy a aburrir, pero voy a mostrar un par nada más que tienen que ver con el transporte público”, expresó Melegatti, enfatizando la diversificación de soluciones y la integración de nuevas



funcionalidades que responden a las necesidades actuales de la sociedad ‘tica’.

Uno de los logros más destacados es la incorporación de diversos actores al sistema nacional de pagos. “Están todos los bancos y todas las entidades financieras del país y, últimamente, estamos incorporando al sistema a los proveedores de servicio de pago que son las fintech. Ya tenemos como 20 fintech dentro del sistema de pagos”, afirmó Melegatti. Este paso demuestra la apertura del Banco Central a la innovación y la colaboración con el sector tecnológico, permitiendo un ecosistema financiero más dinámico y competitivo.

Finalmente, Melegatti subrayó la importancia de atender segmentos tradicionalmente desatendidos, como los micro pagos, esenciales en la vida cotidiana. “Algunos bancos centrales se dedican al bajo valor, otros dejan eso en las cámaras de compensación y casi nadie se mete en los micro pagos, que son clave en el transporte público. En Costa Rica, por ejemplo, el pago promedio del transporte público es un dólar. Pero se hacen 600 millones de pagos de muy poco monto”, explicó. Así, el desafío está en seguir adaptando los sistemas para facilitar transacciones pequeñas, pero masivas, que impactan directamente en el día a día de la población y su movilidad eficiente.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa





Estefany Flórez
Carreño, Gerente
negocios de movilidad,
CREDIBANCO

Ciudades inteligentes: el reto de una movilidad sostenible y humana

Estefany Flórez, gerente de negocios de movilidad en CrediBanco, analizó cómo integrar la tecnología con el medio ambiente para mejorar la calidad de vida.

En el marco del Summit MovE-Pay 2025, Estefany Flórez, gerente de negocios de movilidad en CrediBanco, compartió una visión inspiradora sobre el papel de la tecnología en la transformación de las ciudades. “A lo largo de estos dos días hemos hablado acerca de ciudades inteligentes y quiero empezar rápidamente con una definición que personalmente me gusta mucho. Y es que una ciudad inteligente es disponer de tecnologías respetuosas con el medio ambiente para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. Y en temas de transporte, sí que hacemos esto”, afirmó Flórez, resaltando la importancia de la innovación tecnológica con un enfoque sostenible y humano.

La urbanización acelerada es uno de los grandes retos que enfrentan las ciudades contemporáneas. Flórez citó datos contundentes: “Según la OCDE, más de 180.000 personas se trasladan a una ciudad para vivir. Se estima que en el 2050 la población mundial ascenderá a más de 9.000 millones de habitantes, los cuales vivirán en ciudades principales”. Este fenómeno implica que la presión sobre los



sistemas de transporte y la infraestructura urbana será cada vez mayor, demandando soluciones creativas y eficientes.

La movilidad pública se encuentra, entonces, en el centro de la discusión sobre el futuro urbano. Flórez enfatizó la responsabilidad que tienen tanto los gobiernos como las empresas privadas en este proceso: “Esto genera retos, porque ante esta creciente población se generan desafíos para, realmente, prestar servicios de transporte de calidad, que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos”. La necesidad de responder a estos desafíos con sistemas de transporte modernos, accesibles y sostenibles es urgente y determinante para el bienestar colectivo.

Finalmente, el mensaje de Flórez invita a repensar las ciudades desde una perspectiva integradora, donde la tecnología, el respeto por el entorno y el enfoque en las personas sean los pilares del desarrollo. La movilidad, más que un servicio, es un derecho y un motor de equidad social; por ello, las soluciones deben estar diseñadas no solo para mover a las personas, sino para elevar su calidad de vida y construir comunidades más justas y sostenibles.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa





Nicolás Costa
Director de soluciones para el sector público en América Latina y el Caribe, MasterCard



Camila Domínguez
Head of Android Partnerships, Google.



Juan Pablo Bocarejo
Director del departamento de ingeniería civil y ambiental de la Universidad de los Andes.



Modera:
María Consuelo Araújo

Panel: Innovación en el recaudo: los desafíos que impone la transformación digital

Expertos debatieron sobre los avances, retos y experiencias en la integración de tecnología para el transporte público bogotano.

Durante el segundo día de agenda académica del Summit MovE-Pay 2025, se llevó a cabo el panel 'Tecnología y recaudo: casos aplicados', moderado por María Consuelo Araújo, exgerente de TransMilenio, entre otros importantes cargos. El encuentro reunió a expertos que compartieron sus perspectivas sobre los desafíos y oportunidades que trae la transformación digital en los sistemas de recaudo y movilidad urbana. El diálogo giró en torno a la necesidad de integrar instituciones y tecnologías para lograr un transporte público moderno, eficiente y accesible para todos los ciudadanos.

Juan Pablo Bocarejo, director del departamento de ingeniería civil y ambiental de la Universidad de Los Andes, subrayó el momento crucial que vive el sector: "Estamos a punto de dar un paso de calidad muy fuerte en nuestro sistema de transporte público. La integración con un nuevo transporte (el metro), en donde vamos a tener diferentes instituciones



que van a estar a cargo del tema, es bueno para la ciudad”. Bocarejo resaltó además la evolución de TransMilenio, afirmando que, tras una gran curva de aprendizaje y la superación de fallas significativas, el sistema es ahora muy sólido y está listo para continuar su transformación.

Por su parte, Camila Domínguez, head of Android partnerships de Google, enfatizó la importancia de la colaboración entre el sector público y privado en la gestión inteligente de datos y tráfico. “Al final, la gestión de datos que permita el desarrollo del tráfico inteligente tiene que estar muy acompañada con una labor del sector público y del sector privado; la empresa privada debe comunicar lo que tenemos y cómo, a través de esa data, beneficiar a los usuarios finales”, expresó Domínguez. En su intervención, además, destacó el potencial de la tecnología y el intercambio de información para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia del sistema.

Finalmente, Nicolás Costa, director de soluciones sector público para América Latina de MasterCard, recordó los avances pioneros en Bogotá, mencionando: “No hay que desmerecer que en el 2015 pusieron una de las primeras tarjetas híbridas en la ciudad y ahora hay nuevas tecnologías”. Costa ilustró el impacto de la innovación en ciudades de diferentes tamaños y contextos, señalando el caso de una zona chilena (Gran Valparaíso) con 1,5 millones de habitantes, donde el reto de la bancarización es comparable al de Bogotá.

Así, el panel dejó claro que la tecnología, la integración institucional y la adaptación a las realidades locales son esenciales para el éxito en la evolución del recaudo y el transporte público.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa





Venceslas Cartier
Director global de desarrollo de empresas de transporte, Thales

Innovación en movilidad: el futuro cercano de los pasajes virtuales

Venceslas Cartier, directivo de Thales Group, compartió su visión global sobre la digitalización y universalización de los sistemas de pago en el transporte.

En su presentación durante el Summit MovE-Pay 2025, Venceslas Cartier, director global de desarrollo de empresas de transporte de Thales Group, compartió una perspectiva revolucionaria sobre cómo la tecnología está transformando la experiencia de movilidad urbana. El directivo resaltó la singularidad de la solución que su empresa ha desarrollado: “Hemos desarrollado una tecnología que es bastante única, porque estamos desarrollando soluciones alrededor de lo que llamamos el nivel EMV White, siendo capaces de ampliar el negocio y la tecnología, ofreciendo toda la capacidad alrededor de tiquetes virtuales en diferentes aplicaciones”.

La trayectoria de Thales en este campo no es reciente. Cartier recordó los inicios de la digitalización de tiquetes: “Empezamos con la digitalización de tiquetes en Hong Kong hace casi siete años. Nuestro objetivo es combinar lo mejor de los dos mundos entre el open loop y todos los esquemas para todos los jugadores que están proporcionando esta solución”. Esto evidencia una apuesta por la interoperabilidad y la flexibilidad, permitiendo que tanto operadores



de transporte como usuarios se beneficien de sistemas modernos y adaptables.

Según Cartier, la tendencia global hacia el open loop —sistemas donde cualquier tarjeta bancaria puede servir como tiquete de transporte— es clara: “por eso casi todas las ciudades del mundo han implementado este sistema”. Sin embargo, el directivo subrayó que este avance no excluye el desarrollo de otras modalidades: “Todavía hay espacio para desarrollar el negocio también con lo que llamamos el closed loop y la capacidad de no solamente ofrecer la solución para una porción de la población, sino de poder ofrecerla a las diversas necesidades”.

La visión que Cartier planteó apunta a una movilidad urbana realmente inclusiva, donde la tecnología no solo moderniza los sistemas, sino que también responde a la diversidad de necesidades de las personas. Así, Thales Group se posiciona en la creación de plataformas que integran lo mejor del open loop y el closed loop, consolidando una propuesta que busca hacer del transporte una experiencia más sencilla, accesible y universal.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa





Joanne Yu
Líder de negocios globales, T-Money

Seúl y su apuesta por la interoperabilidad de pagos en el transporte público

Joanne Yu, líder de negocios globales de T-Money, entregó detalles del exitoso caso de pagos digitales en la capital surcoreana.

La movilidad urbana está atravesando una transformación sin precedentes y Seúl se posiciona como referente mundial gracias a la integración tecnológica de T-Money. Joanne Yu, líder de negocios globales de T-Money, compartió durante el Summit MovE-Pay 2025 cómo la digitalización ha cambiado radicalmente la forma en que millones de personas se movilizan a diario: “En la actualidad, todo está conectado con T-money, ya sea taxi, bus, tren. El transporte está al alcance de la tarjeta digital en el celular”, afirmó la directiva, destacando la universalidad y facilidad que caracteriza al sistema.

Antes del año 2003, los diferentes modos de transporte público en Seúl funcionaban de forma aislada. Sin embargo, Yu relató que esto cambió gracias a la implementación de una poderosa estrategia: “El metro y el bus se manejaban de maneras diferentes, pero tras un plan maestro desarrollado con un liderazgo fuerte y sistemático, esto cambió”. Esta transformación no sólo unificó los sistemas, sino que



sentó las bases para una experiencia de usuario moderna y eficiente.

Actualmente, el sistema público de transporte de Seúl admite 20 tipos distintos de tarjetas y procesa alrededor de 40 millones de transacciones diarias. “Este sistema se identifica por ser casi completamente digital sin utilizar efectivo. Está totalmente conectado, por lo que con todos los medios de transporte se puede pagar de la misma forma”, enfatizó Yu. Este nivel de digitalización ha hecho que el transporte sea más accesible, ágil y seguro, eliminando las barreras que antes imponía el uso del efectivo.

El éxito del modelo surcoreano, según Joanne Yu, descansa en tres pilares fundamentales: la capacitación de los operadores, la calidad del sistema y la innovación continua. “Capacitar y guiar a los operadores para difundir los beneficios del sistema es clave”, al igual que “probar cada tipo de tarjeta en cada validador”. Finalmente, Yu resaltó la importancia de la innovación presentando Tagless: “es la más reciente solución implementada utilizando el teléfono celular y así evitar demoras”. De esta forma, Seúl continúa siendo pionera en la movilidad del futuro.



Clic o escanee el QR para ver su presentación completa

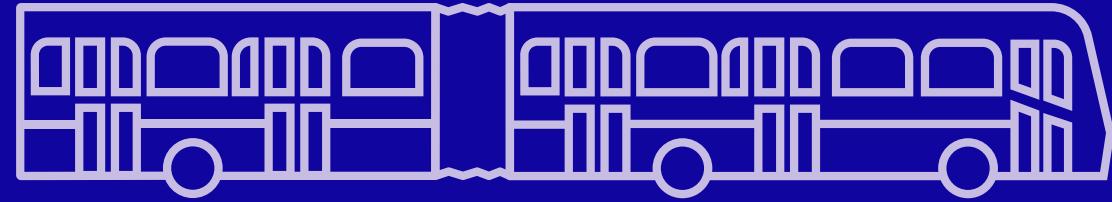
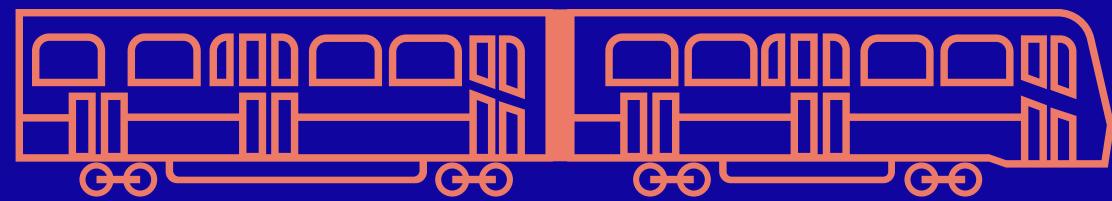


3.

Conclusiones

A continuación, se presentan las cinco recomendaciones para Bogotá, resultado de este encuentro internacional, en el reto de reestructurar el SIR como un sistema interoperable. Estas recomendaciones abarcan las perspectivas del usuario, los aspectos tecnológicos, financieros y comerciales y las condiciones institucionales que determinan el éxito de las transiciones hacia nuevos sistemas de recaudo; y fueron construidas por Katherine Ariza, consultora en Movilidad y Transporte del Banco Mundial, con el apoyo de Agustina Calatayud, especialista líder de transporte del Banco, Interamericano de Desarrollo.

**Clic o escanea
el QR para ver
la presentación
completa de
Agustina Calatayud**



**Clic o escanea
el QR para ver
la presentación
completa de
Katherine Ariza**



1.

La experiencia del usuario como eje del sistema

- 1.1. Mejorar la experiencia exige sistemas interoperables, integrados y fáciles de usar.

Un sistema de transporte conectado necesita un recaudo que funcione igual: una sola tarjeta, código QR o billeteira digital para todo el viaje. La interoperabilidad no es solo modernización tecnológica; es eficiencia, menor fricción y una percepción de calidad superior. Diseñar desde el usuario implica procesos simples, menos tiempo perdido y opciones accesibles para distintos niveles de digitalización.

- 1.2. Acceso y recarga donde se necesite.

Los puntos de compra y recarga deben responder a la lógica cotidiana de los viajes: ubicarse en rutas, terminales y periferias, con horarios amplios y seguros. Ciudades como Lima muestran el riesgo de sistemas con oferta insuficiente en zonas de origen de los viajes. Por eso, la red física debe complementarse con opciones digitales —recargas móviles, billeteras electrónicas o viajes a crédito— según los hábitos locales. En Bogotá, donde un viaje promedio dura 79 minutos, cada minuto ahorrado en recarga o acceso mejora la calidad del trayecto.

- 1.3. Diseñar la experiencia reconociendo diversidad de los usuarios.

La diversidad de perfiles exige soluciones diferenciadas. En ciudades bancarizadas como Bogotá, los pagos digitales escalan rápido; en otras, el efectivo sigue siendo dominante. El caso de Valledupar —único SETP con recaudo

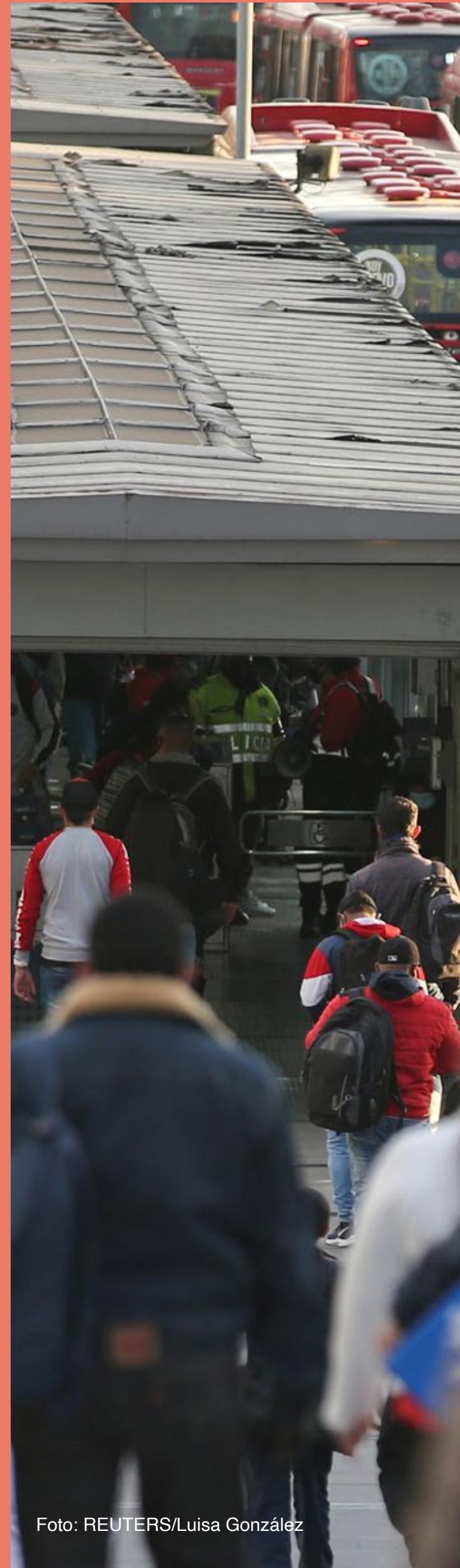


Foto: REUTERS/Luisa González



electrónico en Colombia— demuestra que la tecnología no cambia hábitos por sí sola: la adopción se logra con confianza, facilidad de uso y conveniencia real frente al efectivo y al transporte informal. Por eso, la tecnología debe acompañarse de educación financiera y comunicación adaptada a cada contexto social y cultural.

1.4. Incorporar nuevos instrumentos financieros.

El crecimiento de las billeteras digitales, tarjetas prepagas y pagos sin contacto está redefiniendo las fronteras entre transporte, banca y tecnología. Estos instrumentos abren oportunidades para mejorar la inclusión financiera, pero también exigen una gestión pública activa para asegurar interoperabilidad, protección de datos y equidad en las comisiones.

1.5. Transición tecnológica sin perder al usuario.

Todo cambio tecnológico modifica hábitos. La implementación de nuevos sistemas de recaudo debe ser gradual, comunicada y acompañada. Pilotos, campañas claras y apoyo presencial en los primeros meses reducen la frustración y facilitan la adopción, garantizando que la tecnología mejore la experiencia en lugar de complicarla.



Foto: cambiocolombia.com



2. Integración e interoperabilidad: el corazón del sistema de recaudo

2.1. Comunicación unificada y marca única para construir confianza.

La integración no se logra solo con tecnología: también necesita identidad. Una estrategia de comunicación coherente y una marca única facilitan que el usuario reconozca el sistema, comprenda los cambios y adopte nuevas soluciones. Experiencias como OV Pay en Países Bajos o la Tarjeta de Movilidad Integrada en Ciudad de México muestran que una marca clara refuerza confianza y pertenencia, elementos decisivos para que la interoperabilidad sea visible y comprensible para todos.

2.2. Política tarifaria integrada y equitativa.

Una estructura tarifaria integrada debe considerar duración, etapas y distancia de viaje. En América Latina, donde los hogares de menores ingresos viven en la periferia y destinan una mayor proporción de su ingreso al transporte, la integración tarifaria es esencial para garantizar equidad y acceso. La ausencia de una política integrada perpetúa desigualdades territoriales.

2.3. Interoperabilidad que conecte transporte y ciudad.

La interoperabilidad debe extenderse más allá del transporte público, permitiendo que el mismo medio de pago se use en estacionamientos, bicicletas compartidas o sistemas park and ride. Asimismo, integrar la información al usuario con estos servicios fortalece la eficiencia del sistema y la experiencia ciudadana.



Foto: El Espectador - José Vargas



3. Gobernanza sólida: la base para un recaudo confiable y transparente

3.1. Liderazgo institucional claro.

Un sistema de recaudo interoperable necesita una entidad líder con autoridad técnica y capacidad de decisión. Experiencias como SEMOVI en Ciudad de México muestran que una coordinación estratégica centralizada —capaz de definir lineamientos, estándares y compensaciones— es clave para garantizar coherencia y reducir riesgos en la implementación.

3.2. Fortalecer los comités interinstitucionales.

Los comités de recaudo deben ser espacios de coordinación efectiva entre los entes gestores, operadores y autoridades, con funciones claras de decisión, supervisión y seguimiento técnico. En ciudades donde estos espacios operan de manera continua, se logran mayores niveles de transparencia y resolución temprana de conflictos.

3.3. Equipos técnicos rigurosos y estables.

Un sistema de recaudo interoperable necesita una entidad líder con autoridad técnica y capacidad de decisión. Experiencias como SEMOVI en Ciudad de México muestran que una coordinación estratégica centralizada —capaz de definir lineamientos, estándares y compensaciones— es clave para garantizar coherencia y reducir riesgos en la implementación.



3.4. Participación temprana para reducir riesgos.

Involucrar desde el inicio a gestores, operadores, entidades financieras y autoridades regulatorias disminuye incertidumbres y permite tomar decisiones conjuntas sobre riesgos, funcionalidades, modelos operativos y tiempos de implementación. La experiencia de Nueva York demuestra las consecuencias de no hacerlo: la ausencia de liderazgo claro y mecanismos de coordinación generó sobrecostos significativos y retrasos en su sistema de recaudo.



Foto: ProBogotá



4. Modelo comercial eficiente: alineación de incentivos y distribución de riesgos

4.1. Señales claras al mercado para promover inversión y actualización tecnológica.

Un sistema de recaudo sólido requiere contratos precisos y consistentes: duraciones alineadas con los ciclos de amortización, mecanismos explícitos de actualización tecnológica y niveles de servicio claramente definidos. Cuando el mercado recibe señales claras, disminuyen los conflictos y aumenta la disposición a invertir.

4.2. Asignación de roles y riesgos a quien pueda gestionarlos.

La eficiencia del modelo comercial depende de ubicar cada riesgo en el actor adecuado. Aspectos como el vandalismo o la evasión deben ser responsabilidad de las autoridades, no de los operadores que carecen de herramientas para controlarlos. Una correcta distribución de roles reduce costos, incertidumbre y fricciones contractuales.



4.3. Transparencia en las reglas de compensación.

Las reglas de liquidación deben ser claras, verificables y jerarquizadas. Procesos automatizados de compensación generan confianza y agilizan los pagos entre actores.

4.4. Esquemas de remuneración flexibles.

Los modelos de remuneración deben reflejar la diversidad de medios de pago, niveles de comisión y costos asociados al transporte de valores o la gestión de recaudo presencial, garantizando sostenibilidad económica y adaptabilidad tecnológica.



Foto: Metro de Medellín



5. **Tecnología con propósito: implementación gradual, eficiente y orientada a resultados**

5.1. Implementación gradual para reducir riesgos.

Adoptar un enfoque por etapas —basado en un producto mínimo viable— permite probar tecnologías, ajustar procesos y aprender sin poner en riesgo la operación. Una transición planificada evita disruptpciones, asegura continuidad del servicio y facilita que usuarios y operadores se adapten progresivamente.

5.2. Gobernanza clara sobre la propiedad, acceso y uso de datos.

Los datos del recaudo son un activo público estratégico. Es necesario establecer marcos claros sobre su propiedad, las condiciones de acceso y las capacidades institucionales para analizarlos y utilizarlos en la planificación del transporte.

5.3. Transiciones tecnológicas eficientes.

Cada sistema debe adaptar las soluciones a su contexto operativo y financiero, buscando optimizar costos, mitigar impactos sobre los usuarios y priorizar beneficios tangibles en tiempos de viaje, confiabilidad y satisfacción.

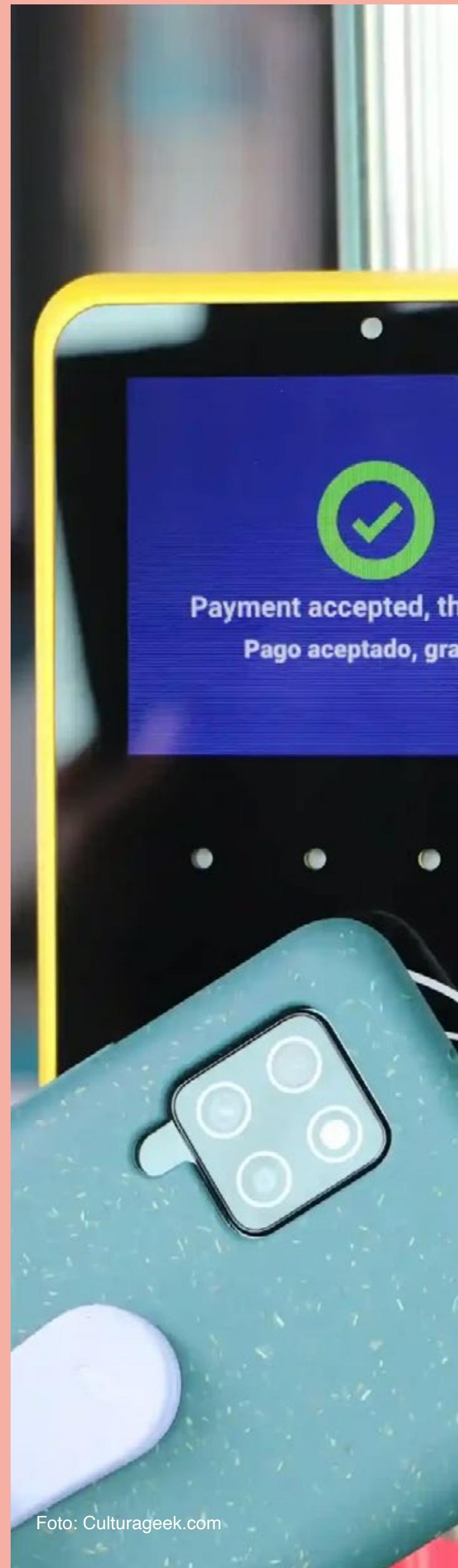


Foto: Culturageek.com



ProBogotá

Fundación para el progreso de la región

www.probogota.org

