

PROBOGOTÁ REGIÓN

INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2017

Introducción

El 2017 fue un año muy importante para ProBogotá pues además de los logros alcanzados, nuestra Fundación se consolida como un jugador cada vez más importante reconocido y sobretodo respetado en la ciudad.

ProBogotá Región ha llenado un espacio del cual nadie se ha ocupado antes velando por el futuro de la ciudad en el largo plazo y para ello nos encontramos promoviendo reformas constitucionales que tendrán un impacto significativo para nuestra región: entre ellos, la creación de la Región Metropolitana de Sabana de Bogotá, como un mecanismo para darle orden y gobierno a una región que se viene integrando cada vez más rápida y desordenadamente y donde pronto seremos más de 12 millones de personas compartiendo una misma ciudad región.

Como parte de nuestra continua búsqueda de mecanismos para promover el emprendimiento y la modernización del sector empresarial, quiero destacar la consecución de \$2 millones de dólares de cooperación noruega para ProBogotá Región, cuya finalidad es constituir una incubadora y aceleradora de empresas, junto con un fondo de inversión de capital semilla. A través de esta iniciativa, se busca brindar apoyo integral a empresas nacientes de la ciudad y la región, contribuyendo a darle un impulso al emprendimiento local, necesario para el desarrollo económico. Este proyecto cuya ejecución inicia en 2018, también tendrá un componente de capacitación para cierre de brechas en formación en habilidades del Siglo XXI, tales como desarrollo de software y pensamiento dirigido a solución de problemas.

Estas y otras iniciativas trabajadas durante el año 2017 continuarán su ejecución en la siguiente vigencia. Para ProBogotá Región no solo es un orgullo aportar día a día para que nuestra ciudad sea aún más competitiva, sostenible y moderna; sino también un reto constante de buscar nuevas formas de contribuir al crecimiento sostenible de nuestra ciudad región.

1. Proyectos en curso:

1.1. **Implementación de la Segunda Vuelta para elegir al Alcalde de Bogotá**

Iniciativa que se viene estructurando desde el 2016 con el propósito de fortalecer la gobernabilidad en la ciudad y previniendo, de paso, en un futuro nuevos procesos de revocatoria. En los últimos 20 años, el alcalde de Bogotá se ha elegido cada vez con menos votos (41 % en promedio), además de márgenes estrechos frente al segundo lugar, con un número adicional de candidatos que suman una cantidad significativa de voto, lo que deja a los gobernantes en una posición vulnerable y con bajo respaldo frente a temas controversiales pero estratégicos. En promedio el porcentaje de votos del candidato que ha ganado en las últimas 6 elecciones es de 41%. Siendo el punto mas bajo

el 32.22% de Petro en 2011 y el más alto el 48.82% de Peñalosa en 1997. Las últimas dos elecciones, se mantienen en un nivel bajo de 30%.

El trámite de un Proyecto de Acto Legislativo requiere ocho debates en dos vueltas, la última con mayoría calificada. En 2017 se radicaron dos proyectos en este sentido que se acumularon y fueron aprobados en primer debate por la Cámara de Representantes. Entonces es posible que sea necesario volverlo a presentar.

1.2. Hacia una Gobernanza Regional: Propuesta para la Constitución de la Región Metropolitana Sabana de Bogotá

El equipo de ProBogotá elaboró un estudio detallado sobre la problemática de la ciudad región y las posibles alternativas de gobernanza integrada, con la conclusión de que se requiere impulsar una Reforma Constitucional para crear la Región Metropolitana de la Sabana de Bogotá, que integre inicialmente a Bogotá con los 11 municipios con los que comparte la mayor cantidad de problemas comunes (Soacha, Funza, Mosquera, Madrid, Cota, Chía, Cajicá, Tocancipá, Gachancipá, Sopó y La Calera), pero que deje abierta la posibilidad para ampliar progresivamente su perímetro a más de 20 municipios. La Región Metropolitana de la Sabana de Bogotá tendría 3 ámbitos de competencias específicas - Autoridad Regional de Transporte, Planeación Metropolitana y Autoridad Metropolitana de Ambiente y Servicios Públicos, ejerciendo funciones propias y exclusivas que le serían atribuidas por ley.

El objetivo de esta propuesta es contribuir a avanzar en el debate sobre el tema, para lo cual a finales del 2017 se avanzó en su socialización con los diferentes actores relevantes; mediante la presentación del estudio al Secretario Distrital de Planeación y 10 alcaldes municipales de la región; labor que continuará durante el 2018. Si bien originalmente se consideró lanzar públicamente la propuesta en 2017, en la sesión No.19 de noviembre 7 de 2017 el Consejo Directivo manifestó que, dada la importancia y el potencial impacto de esta propuesta, resultaba conveniente ampliar los esfuerzos de socialización previos al Foro de lanzamiento del estudio, el cual consecuentemente fue aplazado para el primer semestre de 2018.

1.3. Redefinición Territorial de las Localidades

La base para la gestión local del Distrito son las 20 Localidades en las que está dividido el territorio de la ciudad. Ellas cumplen un papel fundamental porque es a nivel local donde se concreta la inversión y la gestión de la Alcaldía. Sin embargo, a pesar de su importancia es una figura que no ha sido revisada ni ajustada a través de los años. ProBogotá estudió el tema y pudo evidenciar que hay una situación de gran disparidad entre las localidades. Es un tema crucial para mejorar el gobierno de la ciudad.

Hay localidades de tamaños exagerados, comparables en población a ciudades capitales como Barranquilla, tal es el caso de Suba o Kennedy que tienen poblaciones del orden de 1.200.000 habitantes o, como Engativá y Ciudad Bolívar cuyas poblaciones llegan a 700.000 habitantes y creciendo. Estas localidades con tamaños grandes tienen la misma capacidad institucional para atender a los ciudadanos que localidades como La Candelaria con 30.000 habitantes o Sumapaz cuya población es de 8.000 habitantes. A

esta disparidad en número de habitantes se suman las diferencias en sus tasas de crecimiento, en sus vocaciones productivas, en sus características de rurales o urbanas, o algunas con condiciones especiales como ser centro histórico y administrativo como es La Candelaria.

Para ProBogotá es claro que es indispensable revisar la división territorial y ajustarla a las condiciones de la ciudad como un todo, y por ello nuestra propuesta es fraccionar las localidades más grandes, eventualmente fusionar algunas pequeñas, teniendo además en cuenta criterios como el de la ruralidad, aceptando que son características del territorio que ameritan un tratamiento y una estructura institucional particular. En este sentido se preparó una propuesta de redefinición territorial para Bogotá según la cual pasaría la ciudad de 20 a 33 Localidades. Para su implementación, ProBogotá llevará esta propuesta consideración del Concejo de Bogotá y de la Administración Distrital en el 2018.

1.4. Proyecto BICTIA:

Este proyecto, denominado "Bogotá Information and Communication Technologies Incubator & Accelerator" - BICTIA - empezará ejecución en enero de 2018 y por dos años tendrá como propósito identificar, apoyar e invertir en nuevas empresas vinculadas al mundo de la tecnología y la innovación.

Adicionalmente, BICTIA prestará servicios de capacitación a personas de escasos recursos en habilidades para el Siglo XXI, concretamente en código para el desarrollo de software; un aspecto absolutamente necesario para renovar el tejido económico de la ciudad. El lanzamiento oficial del proyecto BICTIA está agendado para el 22 de Marzo de 2018 y para su ejecución contará con la participación activa de nuestros miembros Compensar y Mckinsey & Co.

1.5. Propuesta para la Renovación Urbana de la Puerta de Entrada al Centro de Bogotá

Para contribuir a la revitalización, el desarrollo urbano y social de la Calle 26, ProBogotá elaboró una propuesta de proyecto para recuperar y dar vida a más de 50 hectáreas a lo largo del eje de la calle 26 y en inmediaciones de lo que será la estación de transporte masivo más importante del país: Estación Central, donde confluyen la primera línea del metro y Transmilenio. La propuesta fue presentada en 2017 a la Secretaría de Planeación del Distrito, para su inclusión en el futuro POT con el beneplácito del Alcalde Mayor, quien lo denominó como el proyecto "Renacimiento".

Renacimiento tiene el potencial de convertirse en el proyecto de renovación urbana más importante de Colombia, contribuyendo a consolidar de un verdadero hito urbanístico en la principal entrada a la capital, en lo que hoy es un sector deprimido con por su función funeraria. Hacerlo realidad requerirá no solo del compromiso continuo de la administración distrital actual y de las futuras administraciones, sino también de las organizaciones privadas más importantes del sector financiero y de la construcción; razón por la cual ProBogotá convocó hacia finales del año a una reunión sobre el proyecto, con

la participación de la Secretaría Distrital de Planeación y los miembros de ProBogotá, actores de los cuales depende en adelante tomar acciones para materializar esta iniciativa.

1.6. Apoyo Técnico al Concejo Distrital en preparación a la discusión del POT

Un objetivo fundamental de ProBogotá es servir de instancia de apoyo técnico al Concejo de Bogotá. Al iniciar el año se preveía que la discusión más importante de este cuerpo colegiado sería el POT como instrumento para el desarrollo sostenible de nuestra ciudad en los próximos 12 años y ProBogotá propuso llevar a cabo una serie de sesiones de trabajo con esta corporación, con el propósito de aportar insumos técnicos a sus miembros para contar con elementos de juicio que contribuyan a que se dé un debate serio y de fondo que al final produzca el POT que nuestra ciudad requiere y se merece. Debido a que los plazos considerados por la Administración dentro del proceso formal de presentación del POT se dilataron postergando la discusión de fondo para el 2018, solamente se ejecutó una primera sesión durante 2017, y se acordó con el Concejo que en 2018 se realizarán las otras dos sesiones técnicas acordadas en su momento.

1.7. Alianza por la Transparencia

La importancia de trabajar en los temas anticorrupción fue un objetivo planteado por los miembros del Consejo Directivo como un asunto prioritario en el cual ProBogotá debía involucrarse. La oportunidad para vincularse a este tema se dio este año través de una alianza con otros actores dentro del proyecto "Índice de Transparencia para Bogotá" con el cual se busca aplicar la metodología que la Corporación Transparencia por Colombia ha ejecutado en entidades públicas del nivel nacional, la cual busca contribuir a la prevención de hechos de corrupción específicamente en la gestión administrativa del Estado. Cabe resaltar que es la primera vez que este índice de transparencia de entidades públicas se aplicará a una ciudad. En este caso particular, están participando 34 entidades distritales en la medición. La metodología abarca un grupo de indicadores sobre distintos aspectos de la gestión pública en los cuales se miden las condiciones institucionales y las prácticas de las autoridades públicas que pudieran llegar a ser propicias para la ocurrencia de hechos de corrupción y su propósito no es la identificación de actos, hechos u operaciones de corrupción.

Este proyecto, en el que participa ProBogotá junto con la Cámara de Comercio de Bogotá y la Veeduría Distrital con la ejecución de la Corporación Transparencia por Colombia, está diseñado en etapas de interacción con las distintas entidades para la recolección de los datos y su análisis y culmina con la elaboración de un ranking de las entidades el cual será presentado en abril de 2018.

Para ProBogotá este proyecto es una oportunidad para hacer un balance de la fortaleza institucional de las entidades públicas del Distrito, que sirva de base para promover planes de acción individuales y a otras acciones colectivas que ayuden a que la institucionalidad del Distrito tenga los controles y lineamientos necesarios para tener una gestión pública transparente.

1.8. Premio al Mejor Policía

Por primera vez el sector privado en Bogotá reconoce la labor de los Policías que se destaquen por su servicio a la comunidad y a la ciudad. El objetivo del Premio ProBogotá a los Mejores Policías es exaltar y hacer más visible ante la ciudadanía el esfuerzo y la dedicación de los y las policías que prestan sus servicios en la ciudad de Bogotá. El Premio, que será anual, fue presentado durante la Relación General de la Policía donde participaron 3 mil 500 miembros de la Institución y el General de la Policía Metropolitana, Hoover Penilla.

El Premio se entregará anualmente, con una primera premiación en noviembre de 2017.

Las categorías a premiar buscan reconocer la labor en calle del cuerpo policial a todos sus niveles, excepto el personal administrativo:

- Mejor Oficial
- Mejor Suboficial
- Mejor Patrullero
- Mejor CAI

Para el caso del mejor oficial, el ganador será postulado por sus subordinados. En los demás casos, los ganadores serán escogidos de un grupo de autopostulaciones. En estrecha coordinación con la Dirección de Gestión Humana de la Policía se realizará la verificación de cada uno de los casos.

2. Proyectos Finalizados:

2.1. Cultura Ciudadana: Campaña Bogotá Te Doy Mi Palabra

Durante el 2017 la Campaña de Cultura Ciudadana Bogotá, Te Doy Mi Palabra terminó exitosamente su ejecución. Esta campaña, que nació con el propósito de incrementar el sentido de pertenencia y el compromiso ciudadano con Bogotá, a través de un esfuerzo conjunto con RCN y la Cámara de Comercio de Bogotá, fue ejecutada a lo largo de 22 meses y logró ser vista al menos una vez por el 99% de los Bogotanos. Con una inversión de \$1.000 millones de ProBogotá, fue posible apalancar una inversión total de \$57.550 millones que fueron ejecutados en actividades pedagógicas en toda la ciudad, llegando a 150 mil personas, a quienes se les explicó la importancia del compromiso con la ciudad y las buenas acciones especialmente en temas de movilidad y seguridad en el uso de la bicicleta.

La presencia digital de la campaña fue fundamental durante el 2017, año en el que desarrollamos el concurso “Lo Mejor de Bogotá” en el que invitábamos a los usuarios de las redes sociales a mostrarnos lo bueno que tiene la ciudad, por medio de rimas, fotos o historias. El concurso en redes sociales llegó a 4.8 millones de personas: 3 millones a través de Facebook, 1.1 millones en Instagram y 650 mil en Twitter.

Esta campaña se constituyó en un impulso clave para el posicionamiento y visibilidad de ProBogotá Región en la comunidad gracias a la gran exposición mediática aportada por RCN Radio, RCN Televisión, la Casa Editorial El Tiempo y Publicaciones Semana; así como las alianzas con 45 entidades y organizaciones de diferente índole, permitiendo un reconocimiento de nuestra fundación en ciudadanos a los largo y ancho de la capital.

2.2. Participación en Consejo Empresarial por una Paz Sostenible

ProBogotá participó en este grupo de trabajo creado para revisar en detalle las normas que en todos los niveles van a implementar el Acuerdo de Paz, con la participación de gremios y organizaciones empresariales como la SAC, El Concejo Privado de Competitividad, ProAntioquia, ANDI, Confecámaras, Camacol, Asofondos, Fundación Ideas para la Paz, así como también algunos reconocidos empresarios del país. El interés principal de ProBogotá durante 2017 se centró en que, en el marco de la reforma electoral, este Consejo conociera la importancia de proponer la segunda vuelta para la elección de Alcalde y la apoyase.

2.3. Difusión Código De Policía

Por solicitud directa del Alcalde Peñalosa y de la Policía Metropolitana de Bogotá, ProBogotá asumió el liderazgo del proceso de aprobación de la ley. Esta era la quinta vez que se presentaba el Proyecto al Congreso, y se logró su aprobación justo antes del término de la legislatura, gracias al impulso de ProBogotá. El Código de Policía y convivencia se convirtió en ley en Julio de 2016 y comenzó a regir el 30 de enero. Sus normas buscan salvaguardar la convivencia cotidiana, por eso asumimos su difusión como uno de nuestros principales proyectos. Se realizaron desayunos de trabajo con la Bancada en Cámara y Senado, audiencias en el Congreso, un foro y una labor de sensibilización de diferentes actores para que se entendiera la importancia de esta iniciativa.

3. Ingresos de ProBogotá

1. Los ingresos ordinarios de ProBogotá en el año 2017, fueron de COP\$3.702.924,209 los cuales se encuentran discriminados de la siguiente forma:
 - 1.1. Donaciones: COP \$3.534.464.750.
 - 1.2. Por prestación de servicios: COP \$168.459.459.
2. Los otros ingresos de ProBogotá en el año 2017, fueron de COP\$101.500.280, los cuales corresponden a rendimientos financieros.

4. Contratos Realizados:

4.1. Contrato con la Agencia de Cooperación Noruega NORAD

Este contrato fue celebrado con la Agencia de Cooperación Noruega el 27 de noviembre de 2018.

4.2. Global Tech Advocates – Bogotá

Buscando generar mecanismos de apoyo para fortalecer la capacidad de gestión y generación de impacto de BICTIA, ProBogotá firmó una alianza con Global Tech Advocates para lograr que Bogotá se sume a ésta red que nació en Londres con London Tech Advocates, y hoy reúne a más de 4.000 líderes y expertos tanto del sector privado como el público en diferentes ciudades y países, con el propósito de apelar a las contribuciones individuales y colectivas de los miembros en pro de hacer de cada ciudad un hub de clase mundial para las empresas digitales y de tecnología. Hoy la red incluye a Shanghai, Belfast, San Francisco, Singapur y los Países Nórdicos. En septiembre se lanzó la red en España y el lanzamiento en Bogotá está programado para marzo de 2018.

4.3. Alianza con Bloomberg Associates

En enero de 2017, ProBogotá se convirtió en el socio local de la fundación del exalcalde de Nueva York, Michael Bloomberg, para la ejecución de su asesoría especializada para Bogotá; en el que actualmente se constituye en su proyecto más grande, ya que incluye la totalidad de las nueve disciplinas que trabajan: planeamiento urbano, sustentabilidad, patrimonio cultural, servicios sociales, integridad municipal, tecnología y medios, transporte, desarrollo económico, comunicaciones y marketing. Al cierre del año el proyecto ejecutó iniciativas cuyos resultados ya se están empezando a hacer visibles en la ciudad como la renovación y revitalización de una parte del centro histórico, la recuperación de espacio público en zonas ilegalmente destinadas a parqueo de vehículos, el desarrollo de un plan integral para los habitantes de calle y el desarrollo de proyectos de espacio público asociados al Transmicable en Ciudad Bolívar, con énfasis en las necesidades de los niños; por mencionar sólo algunos de los más avanzados. Por solicitud de Bloomberg Associates, el acuerdo con ProBogotá se extenderá por 6 meses adicionales durante 2018.

4.4. Fundación Azul Bogotá

Apoyo a la Fundación con el objetivo de fomentar la defensa del cumplimiento del periodo de gobierno de alcaldes de la ciudad de Bogotá D.C., frente a procesos de revocatoria que sean o que pudieran tener motivaciones políticas y siempre que estén cumpliendo con su plan de gobierno, con la finalidad de permitirle desarrollar el mismo y ejercer el mandato en su totalidad.

5. Subsidios Y Aportes Recibidos:

Los subsidios y aportes recibidos por Probogotá corresponden a donaciones realizadas para Contribuir en la Financiación y Gestión de la Fundación, Así como de Proyectos y Programas que permitan plantear escenarios, proponer, desarrollar y ejecutar programas de desarrollo para Bogotá, que se detallan de la siguiente forma:

| Entidad Donante | Monto de la donación |
|---|-------------------------|
| Freskaleche S.A.S. | \$ 192.798.750 |
| Amarilo S.A.S. | \$ 206.082.000 |
| Fundación Luis Carlos Sarmiento Angulo | \$ 192.600.000 |
| Apiros S.A.S. | \$ 256.082.000 |
| Sodimac Colombia S.A. | \$ 206.082.000 |
| Diana Agrícola S.A.S. | \$ 206.082.000 |
| Grupo Bolívar S.A. | \$ 206.082.000 |
| Mercantil Colpatria S.A | \$ 206.082.000 |
| Valorem S.A. | \$ 206.082.000 |
| Organización Terpel S.A. | \$ 100.000.000 |
| Cusezar S.A. | \$ 206.082.000 |
| Ladrillera Santafé S.A. | \$ 306.082.000 |
| Seguros Comerciales Bolívar S.A. | \$ 75.000.000 |
| Ospinas y Cia S.A. | \$ 20.000.000 |
| Banco Davivienda S.A. | \$ 75.000.000 |
| Compensar | \$ 50.000.000 |
| Colombiana De Comercio S.A. | \$ 206.082.000 |
| Radio Cadena Nacional S.A. | \$ 206.082.000 |
| Bancolombia S.A. | \$ 206.082.000 |
| Corona Industrial S.A.S | \$ 206.082.000 |
| Total aportes recibido en el año | \$ 3.534.464.750 |

6. Metas Logradas En Beneficio De La Comunidad:

Las principales metas logradas en beneficio de la comunidad fueron:

6.1. **Metas en Beneficio de la Comunidad: Campaña Cultura ciudadana Bogotá, te Doy Mi pañabra**

Conscientes de que la solución de los problemas de la ciudad no corresponde exclusivamente a la Alcaldía, se puso en marcha esta campaña de cultura ciudadana, para generar un impacto entre los ciudadanos, buscando la apropiación de la ciudad y un cambio en el comportamiento que contribuyera a mejorar algunos de los temas como movilidad, seguridad, medio ambiente, entre otros La Alianza con RCN Radio y Televisión,

así como con la Cámara de Comercio nos permitió llegarle a la mayoría de los bogotanos con mensajes positivos y de corresponsabilidad.

Podemos destacar la alianza con la Alcaldía de Bogotá y Corpovisionarios – liderada por Antanas Mockus- para promover el respecto a los cruces viales. Con esta estrategia se realizaron más de 500 intervenciones pedagógicas en intersecciones clave de la ciudad.

Durante 22 meses de campaña, se superó la meta que era llegar al 75% de los bogotanos. 22 meses después, el 99% ha visto la campaña al menos una vez. 1500 personas participaron en actividades pedagógicas y se generaron 1.500 millones de pesos en free press.

Logramos la vinculación de 45 empresas y organizaciones, quienes aportaron en especie más de 1.550 millones y más de 9 mil millones en publicidad.

La campaña impulsó el posicionamiento de ProBogotá Región gracias a la gran exposición en medios y en actividades pedagógicas y demostró nuestra capacidad de gestión: con una inversión de \$1.000 millones, logramos apalancar un total de \$57.490 millones.

6.2. Metas en general: PROBOGOTÁ ha logrado demostrar ampliamente que cuenta no sólo con el conocimiento técnico y la solidez necesarias para impulsar iniciativas de alta complejidad y dificultad; sino también, que el compromiso del sector privado con la ciudad-región que representa ProBogotá, trasciende la retórica y se traduce en resultados concretos, visibles y de importancia estratégica que agregan valor a nuestra ciudad región. Así lo reconocen los principales actores relevantes del escenario local; particularmente la Administración Distrital, que en cabeza del Alcalde Peñalosa, ha manifestado su agradecimiento a ProBogotá y sus miembros por una valiosa labor que contribuye de manera concreta y objetiva en la crucial tarea de hacer de Bogotá y la Región un mejor lugar para vivir, trabajar e invertir. Ese es nuestro compromiso para con la ciudad-región y nuestros miembros.

6.3. Presencia en Medios

ProBogotá se esfuerza permanentemente por afianzar su posicionamiento institucional mediante esfuerzos en diferentes frentes. Al ser una organización con sólo tres años de existencia, los esfuerzos para fortalecer nuestra capacidad de influencia y representatividad con base en una presencia permanente y sostenida en medios resultan de importancia estratégica. En este sentido, además de la permanente publicación de columnas, Siglo Data (fuente independiente de medición) reporta que durante el año 2017 registramos \$5.321 millones en free press.

6.4. Presencia & Actividad Digital

Nuestros canales digitales se han consolidado como medios clave para la divulgación de información y el posicionamiento de la Fundación. Durante el año 2017:

- Nuestra página web acumuló un total de 566 mil visitas, con un promedio superior a las 45 mil visitas mensuales.

- Alcanzamos 6.348 seguidores en Twitter, con base en un crecimiento de 80 seguidores por mes y superando 632 mil impresiones, que no es otra cosa que las veces que nuestro contenido es visto por los usuarios de esta plataforma.
- A través de Facebook logramos que 180 mil personas vieran nuestros contenidos.
- 103.000 personas leyeron o descargaron nuestros documentos, estudios y presentaciones durante el año.

Así mismo, en diciembre de 2017 salió al aire la nueva página web de ProBogotá, cuyo propósito es facilitar la navegabilidad a los usuarios mediante un nuevo sistema de navegación por temas, más gráfico y dinámico que ofrece diferentes formas de llegar a la información sobre las iniciativas que desarrolla la Fundación; así como también a los diferentes contenidos que sobre la ciudad y la región se generan en el día a día de nuestra gestión.